



АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА ЗАПАДНА СРБИЈА

Седиште Ужице, Трг Светог Саве 34

О Д С Е К У ж и ц е

План рада

Назив предмета	Глобална економија				
Студијски програм/и (модул)	МСС Пословна економија и менаџмент (Стратегијски менаџмент; Менаџмент у туризму; Финансије, рачуноводство и ревизија)				
Година студија	1.	Семестар	2	ЕСПБ	6
Статус предмета	Обавезни	Услов	нема		

Подаци о наставницима и сарадницима на предмету	
Име и презиме, академско звање, термин консултација, електронска адреса	Сандра Стојадиновић Јовановић професор струковних студија sandrassjasszs@gmail.com
Име и презиме, академско звање, термин консултација, електронска адреса	

Циљеви предмета
Стицање знања о глобалној светској економији, њеном развоју, носиоцима, показатељима и другим кључним питањима процеса глобализације, са циљем разумевања интензитета и оствареног степена глобализације светске привреде и промена које је овај процес донео: фундаменталних промена у светској привреди и условима и начинима пословања.

Садржај и структура предмета
Теоријска настава: Дефинисање појма глобалне економије. Теоријски приступи глобализацији. Аспекти глобализације: глобализација културе, економска глобализација, географска глобализација, институционална глобализација, политичка глобализација. Периодизација развоја глобалне економије. Изражена манифестација глобалне економије: пораст међународне трговине. Покретачке снаге глобалне економије: економски либерализам, међународне економске организације, експанзија капитала и финансија, пораст међународног регулисања, употреба информационе и комуникационе технологије, друштвена и културна конвергенција, транснационалне компаније. Кретање радне снаге у глобалној економији. Показатељи глобализације светске економије: показатељи обима глобализације, показатељи интензитета глобализације, показатељи сензибилности глобализације. Остварен степен глобализације савремене светске привреде. Практична настава: Заједничка анализа и групна дискусија о конкретним процесима у глобализованој светској привреди и њеним носиоцима и индикаторима. Израда семинарског рада чија се тематика односи на конкретно питање из предметне материје.

План и распоред извођења наставе	
Наставна	НАЗИВ НАСТАВНЕ ЈЕДИНИЦЕ

недеља	
Предавања	
1	Увод
2	Дефинисање појма глобализације
3	Теоријски приступи глобализацији
4	Аспекти глобализације
5	Периодизација развоја глобалне економије.
6	Изражена манифестација глобалне економије: пораст међународне трговине
7	Покретачке снаге глобалне економије
8	Покретачке снаге глобалне економије
9	Кретање радне снаге у глобалној економији
10	Показатељи глобализације светске економије
11	Показатељи глобализације светске економије
12	Остварен степен глобализације светске привреде
13	Сумирање пређеног градива
14	Сумирање предиспитних обавеза
15	Закључна разматрања
Вежбе	
1	Увод
2	Обнављање и провера разумевања појма глобалне економије и процеса глобализације
3	Теоријски приступи глобализацији
4	Глобализација културе, географска глобализација, институционална глобализација, политичка глобализација, економска глобализација
5	Идентификовање карактеристика појединих периода развоја глобалне економије
6	Анализа раста међународне трговине као једне од најизраженијих манифестација глобалне економије
7	Економски либерализам; међународне економске организације; експанзија капитала и финансија; пораст међународног регулисања; употреба информационе и комуникационе технологије; друштвена и културна конвергенција.
8	Примарни покретачи и креатори глобалне економије
9	Обим и карактеристике миграција радника у глобалној економији
10	Показатељи обима и интензитета глобализације
11	Показатељи сензибилности глобализације
12	Анализа оствареног степена глобализације светске привреде
13	Сумирање пређеног градива
14	Сумирање предиспитних обавеза
15	Закључна разматрања

Начин оцењивања – структура и број поена на предиспитним обавезама и испиту			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	40
семинар-и	40		

Литература
Стојадиновић Јовановић, С., 2013, <i>Нови концепт међународне трговине</i> , Економски факултет Универзитета у Крагујевцу.
Стојадиновић Јовановић, С., 2008, <i>Транснационализација међународне трговине</i> , Прометеј, Београд.